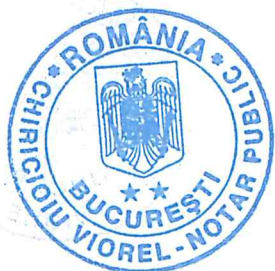


DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!”

Campanie promoțională adresată consumatorilor

Perioada campaniei: 01.04.2024 – 12.05.2024

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **“Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!”**, (denumită în continuare **“Campania”**) este **NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L** cu sediul în Calea Vitan nr. 240A, sector 3, București, Cod Unic de Înregistrare RO6636202, înregistrată la Registrul Comerțului cu J40/25507/1994, cont IBAN RO43RNCB0071011426690001 deschis la BCR Plevnei România București, reprezentată legal prin Dl. Moldoveanu Ciprian George – Director General.
- 1.2. Campania **“Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!”** se desfășoară prin intermediul Agenției **LINE AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 4, Șoseaua Vitan Bârzești nr 9A, etaj 1, camera 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6434/08.05.2017, cod fiscal nr. 37513803, având contul nr. RO14BTRLRONCRT0393612601, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată de RUXANDRA IOANA THEODORA MICȘUNESCU, Administrator (denumită în continuare **“Agenția”**).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Organizatorul împreună cu Agenția își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a înceta sau întrerupe desfășurarea campaniei publicitare, fără drept de compensare, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștință publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.voila.ro/concurs, în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.
- 1.5. **Regulamentul campaniei Promoționale “Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!” este întocmit și făcut public și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, oricând pe perioada campaniei, pe site-ul www.voila.ro/concurs, sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de e-mail office@nordic-food.ro**

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei

și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.voila.ro/concurs sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de e-mail office@nordic-food.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul prin Agenție își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.voila.ro/concurs, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe întreg teritoriul României, prin intermediul website-ului www.voila.ro/concurs, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **01 aprilie 2024, ora 00:00:00, ora României – 12 Mai 2024, ora 23:59:59, ora României.**

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participă toate produsele VOILA comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**", care fac parte din una dintre următoarele categorii:
 - 1. Voila cremă pentru gătit 1L
 - 2. Voila cremă pentru gătit 500ml
 - 3. Voila cremă pentru gătit 200ml
 - 4. Voila cremă desert 1L
 - 5. Voila cremă desert 500ml
 - 6. Voila cremă desert 200ml
- 4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.



4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Agenției, precum și ai societăților afiliate Agenției;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copiii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.


5.4 Agenția își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus; Participantul trebuie să achiziționeze minimum **1 Produx Participant**, în perioada Campaniei **“Cu Voilà, fiecare rețetă devine o poveste de succes!”** și să poată face dovada de achiziție;
- b. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factură fiscală care atestă achiziția Produselor Participante prin intermediul website-ului www.voila.ro/concurs și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- c. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3.2 de mai sus;
- d. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- e. Un Participant unic poate înscrie în Campanie oricâte numere de bon fiscal/factura fiscală, condiția fiind că fiecare număr de bon fiscal/factură fiscală să nu mai fi fost înscris/ă anterior în cadrul Campaniei.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon;

- 
- g. Același număr de bon fiscal/faktură fiscală poate fi transmis o singură dată. În cazul în care același număr de bon fiscal/faktură fiscală va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Agenției și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal/factura fiscală.
- h. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în Campanie care atestă efectuarea achiziției de Produse Participante trebuie păstrat în original, integral pentru validarea premiilor.

6.2 Înscrierea în Campanie

Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1 Produs Participant, în perioada Campaniei „**Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!**” și să poată face dovada de achiziție;

Participanții se pot înscrie în Campanie **online** - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.voila.ro/concurs.

Formularul de înscriere disponibil la accesarea website-ului www.voila.ro/concurs se află în secțiunea „ÎNSCRIERE” și conține următoarele câmpuri și bife:

*Câmp 1 Număr bon fiscal/faktură fiscală**

*Câmp 2 Data bon fiscal/faktură fiscală**

*Câmp 3 Nume**

*Câmp 4 Prenume**

*Câmp 5 Număr de telefon**

Câmp 6 Adresă e-mail

- (*) Declar că am peste 18 ani.*
- (*) Declar că sunt de acord cu condițiile de prelucrare a datelor personale de către NORDIC IMPORT – EXPORT CO SRL, în scopul participării la campanie.*
- Regulamentul oficial al campaniei detaliat [aici](#).*
- Sunt de acord să primesc informații de marketing pe adresa de e-mail*

Toate câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Necompletarea/bifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE”.

Validarea înscrierilor.

După finalizarea înscrierii pe www.voila.ro/concurs, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare număr de bon fiscal/faktură fiscală înscris înainte de data 01.04.2024 indiferent de câte numere de bon fiscal/faktură fiscală trimite, participantului i se va afișa următorul mesaj:
- Campania „Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!” nu a început încă. Te așteptăm să revii în perioada 01 aprilie 2024 – 12 mai 2024. Succes la premii!*



Dacă un număr de bon fiscal/faktură fiscală corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

Te-ai înscris cu succes. Participi la marea extragere unde poți câștiga unul dintre cele 30 de MULTICOOKERE sau premiul cel mare – un card IKEA în valoare de 5.000 EUR.

Te așteptăm cu noi înscrieri pentru mai multe șanse de câștig. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare.

- b. Dacă un număr de bon fiscal/faktură fiscală este înscris de mai multe ori în aceeași zi, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon, Participantului i se va afișa mesajul:

Ai înscris deja acest număr de bon/faktură. Cumpără un produs participant și înscrie numărul de pe bonul fiscal/factura fiscală și poți câștiga unul din premiile Voila. Succes!

- c. Dacă un Participant înscrie un număr de bon fiscal/faktură fiscală după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Campania „Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!” s-a încheiat la data de 12 mai 2024. Vezi lista de câștigători ai campaniei în secțiunea „Câștigători”. Mulțumim pentru participare!

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Card IKEA în valoare de 5.000 EUR și este disponibile pentru 12 luni	1	24.869,50	24.869,50
2	Multicooker TEFAL SimplyCook RK622130, 4l, 750W, 12 programe, alb	30	449,90	13.497
TOTAL VALOARE PREMII			38.366,5	

- 7.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de 38.366,5 TVA inclus.
- 7.3 Câștigătorii premiilor de categoria 2 menționate în art. 8.2 oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau sub forma de voucher.
- 7.4 Premiul din categoria 1 menționat în art. 8.2 este valabil pentru 12 luni și în funcție de valabilitatea ofertelor furnizorului se poate solicita de către câștigător schimbarea caracteristicilor.
- 7.5 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite în cadrul Campaniei “Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!” se vor acorda prin tragere la sorți.



8.1 Tragere la sorți

Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei se va organiza în perioada 15 mai – 30 mai 2024 și presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul LINE AGENCY, în prezenta unui notar public. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- a. 1 x Card IKEA în valoare de 5.000 EUR
- b. 30 x Multicooker TEFAL SimplyCook RK622130, 4l, 750W, 12 programe, alb
- c. Câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

8.2 Acordare premii

CATEGORIE PREMIU	DENUMIRE PREMIU	PERIOADĂ ÎNSCRIERE	PERIOADĂ EXTRAGERE	NR. PREMII EXTRASE	NR. CÂȘTIGĂTORI	NR. REZERVE
2	Multicooker TEFAL SimplyCook RK622130, 4l, 750W, 12 programe, alb	01.04.24 ora 00:00 - 12.05.24 ora 23:59	15.05.24 30.05.24	30	30	90
1	Card IKEA în valoare de 5.000 EUR și este disponibil pentru 12 luni	01.04.24 ora 00:00 - 12.05.24 ora 23:59	30.05.24 30.05.24	1	1	3

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.



Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătura cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
 - a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare.
 - b. Trimită copia bonului fiscal/facturii fiscale în termen de 3 zile lucrătoare de la data apelului. De asemenea, în cazul premiilor cu o valoare unitară mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita și copia de CI/BI în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator, conform legislației fiscale în vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează via email la adresa comunicată de către Agenție.

Accesând acel link, Participantul va trebui să trimită via email documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea adresei de corespondență, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copia bonului fiscal/facturii fiscale înscris/ă și copia CI, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament



conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Agenției.

- 9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Agenția va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Agenției. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 9.7** Agenția își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.8** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.voila.ro/concurs în secțiunea special dedicată acestei Campanii, în termen de aproximativ 15 zile lucrătoare de la data validării acestora.
- 9.9** Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Agenției, o singură dată, prin curier privat/poștă, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul www.voila.ro/concurs.
- 9.10** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 9.11** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Agenției care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1** Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Impozitul va fi virat de către Agenție.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).
- 10.3** Agenția nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătura cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Agenția este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Agenția urmând să informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Agenției este definitivă.
- 11.3** Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
 - b. Înregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal/factură fiscală scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factură fiscală;
 - c. Înregistrările online efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - d. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Agenției;
 - e. Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile și bifele obligatorii (număr telefon mobil, confirmare număr telefon mobil, număr de bon fiscal/factura fiscală, nume, prenume și celei cu bifa);
 - f. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonurilor/facturilor fiscale înscrise;
 - g. Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscris în Campanie;
 - h. Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
 - i. Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - k. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Agenția nu poate contacta participantul la Campanie;
 - l. Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - m. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Agenției neparticipante la Campanie;
 - n. Agenția nu va fi răspunzătoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;



- o. Agenția nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- p. Agenția nu este responsabilă de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Agenția este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Agenția nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Agenției, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Agenției din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

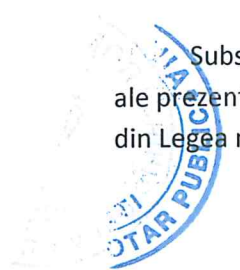
13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Agenției, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa office@nordic-food.ro până la data de 01.10.2020 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul înscris a fost întocmit astăzi, data autentificării, la Societatea Profesională Notarială Ciuhan, într-un singur exemplar original, semnat de parte în fața notarului public, care se păstrează în arhiva biroului notarial, împreună cu un duplicat, potrivit art. 98 alin. (1) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată.



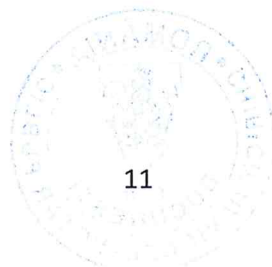
Subscrisa, prin reprezentant, declarăm că am primit astăzi, data autentificării, 2 (două) duplicate ale prezentului înscris, care au aceeași forță probantă ca și exemplarul original, potrivit art. 98 alin. (4) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată.

AGENȚIE,

LINE AGENCY S.R.L.

Prin administrator, **MICȘUNESCU RUXANDRA-IOANA-THEODORA**

s.s. indescifrabil





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cu Voilă, fiecare rețetă devine o poveste de succes!"

("Campania")

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. **Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul LINE AGENCY**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

LINE AGENCY S.R.L., cu sediul social în București, sector 4, Șoseaua Vitan Bârzești nr 9A, etaj 1, camera 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6434/08.05.2017, cod fiscal nr. 37513803, având contul nr. RO14BTRLRONCRT0393612601, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată de RUXANDRA IOANA THEODORA MICȘUNESCU, Administrator împuternicit al Operatorului (denumita în cele ce urmează "Împuternicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L., cu sediul în Calea Vitan nr. 240A, sector 3, România sau în cadrul locației participante, email: office@nordic-food.ro

II. **Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Împuternicitul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Număr de telefon;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Nume și prenume;

În plus, pentru câștigători:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nașterii;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Agenție în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Imputernicitului

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Agenției gestionează relația cu participanții la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Imputernicitului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Agenției.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului – **NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Imputernicitul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.





VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Imputernicitul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@nordic-food.ro.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Imputernicitul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

IX. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Imputernicitul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Imputernicitului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

X. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă ca au fost informați cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.